

ELSIE MUÑOZ C.

Fractional CMO | Estratega de Crecimiento & Consultora de Negocios

Panamá | +507 6109-2813 | info@elsiemunozc.com | elsiemunozc.com | [LinkedIn Profile](#)

PERFIL PROFESIONAL

Fractional CMO y Estratega de Crecimiento Empresarial con más de 13 años de trayectoria multisectorial acelerando ingresos, optimizando procesos comerciales y liderando la transformación digital en LATAM y Estados Unidos. Formada como Ingeniera Industrial y con un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, apporto un enfoque sistémico, matemático y basado en datos (Data-Driven) que combina la visión financiera de negocio con el marketing de performance de vanguardia.

Como Fractional CMO, opero integrada en equipos directivos y fundadores para diagnosticar los cuellos de botella estructurales del crecimiento, diseñar la estrategia Go-To-Market y supervisar la ejecución end-to-end o capacitar al talento interno para asegurar la sostenibilidad del modelo. Mi experiencia abarca desde la creación de departamentos de marketing desde cero y la reestructuración de procesos operativos, hasta la optimización de ecosistemas martech modernos (HubSpot, Salesforce, IA aplicada, SEO/GEO y automatización del marketing). Cuento con dominio fluido de inglés (C2), francés (C1) y español (nativo), disponible para proyectos de alto impacto y asesoría ejecutiva continua.

RESULTADOS CLAVE & IMPACTO DE CRECIMIENTO

+48%	Crecimiento de ingresos para Panamá Jazz Festival mediante estrategia integrada multicanal, optimización de pauta digital y desarrollo acelerado de audiencias (2025).
+43%	Incremento en reservas directas para Hotel Las Clementinas, reduciendo la dependencia estratégica de OTAs del 80% al 55% en menos de 9 meses.
89%	Tasa de conversión lead-a-matricula para Alliance Française Panamá (9 de cada 10 prospectos calificados concretaron su matrícula).
+40%	Aumento en la matrícula estudiantil para la Fundación Danilo Pérez, logrando el 100% de ocupación de plazas disponibles y reduciendo sustancialmente el CAC.
+26%	Captación de nuevos clientes corporativos para Sí Seguros a través de reposicionamiento digital y generación de 80 leads calificados/mes partiendo desde cero.
+15%	Crecimiento mensual sostenido en tráfico orgánico SEO e Inbound para clientes B2B Tech y corporativos en WX Digital Agency.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fundadora & Fractional CMO / Consultora | Smartregy | Panamá / Remoto

Oct 2021 – Presente

- Liderazgo de consultoría estratégica y rol de Fractional CMO para clientes en EE.UU. y América Latina en sectores de tecnología, e-learning, e-commerce, seguros, turismo/hospitalidad, industria marítima y servicios profesionales.
- Diseño e implementación de estrategias integrales Go-To-Market (GTM) y Growth Marketing: inbound marketing, SEO/GEO (Generative Engine Optimization), pauta digital de alto rendimiento (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads), email marketing y automatización de ventas.
- Especialista en optimización del Embudo de Conversión (CRO), diagnóstico de modelos de negocio y seguimiento de performance comercial a través de KPIs clave (CAC, LTV, ROI, tasas de conversión).
- Diseño y facilitación de más de 25 talleres y programas de capacitación ejecutiva (presenciales y virtuales) impactando a más de 2,000 profesionales en temas de Inbound, Growth Hacking, IA aplicada al marketing y posicionamiento directivo en LinkedIn.

Consultora de Marketing (Proyecto) | Panamá Jazz Festival | Panamá**2020 & 2025**

- Dirección ejecutiva de marketing para dos ciclos de campaña estratégicos (2020 y 2025).
- Diseño de la estrategia multicanal integrada de la edición 2025, alcanzando un incremento del 48% en ingresos respecto al año anterior mediante optimización de segmentación de audiencia, pauta digital y alianzas de difusión.

Consultora de Marketing (Proyecto) | Fundación Danilo Pérez | Panamá**2021 - 2025**

- Estrategia continuada de captación y retención para programas académicos y comunitarios.
- Generación de un crecimiento del 40% en la matrícula estudiantil, alcanzando el 100% de la capacidad operativa instalada y reduciendo los costos de adquisición de alumnos mediante inbound marketing y canales orgánicos.

Profesora & Tutora de Marketing | Universidad del Istmo / ITSE | Panamá / Remoto**Mar 2018 - Dic 2024**

- Cátedras impartidas en Licenciatura y Maestrías: Marketing I y II, Marketing Internacional, Campañas de Marketing, Fundamentos de Marketing, Gestión de Redes Sociales y Design Thinking & Desarrollo de Producto.
- Implementación de metodologías activas y marcos de innovación en entornos virtuales (Canvas LMS, Teams) orientadas a la formación de ejecutivos y profesionales de marketing.

Account Manager & Inbound Strategist | WX Digital Agency | Remoto**Abr 2018 - May 2020**

- Gestión estratégica de cuentas corporativas B2B en el sector tecnológico; seguimiento de retención de clientes, contratos y elaboración de informes mensuales de ROI.
- Diseño y supervisión de campañas Inbound orientadas a B2B Tech, logrando un crecimiento mensual sostenido del 15% en tráfico orgánico altamente cualificado.
- Liderazgo en la organización y desarrollo de los eventos oficiales del HubSpot User Group (HUG) en Panamá.

Analista de Marketing Digital | Banistmo (Grupo Bancolombia) | Panamá**Jul 2015 - Sep 2017**

- Co-creación del departamento de marketing digital del banco y capacitación del equipo externo de atención al cliente en canales digitales.
- Implementación pionera del sistema de atribución y seguimiento de conversiones en landing pages, logrando medir directamente la contribución de marketing a las ventas digitales e impactando el 2% de las ventas totales del banco.
- Auditoría y optimización de pauta PPC, eliminando canales ineficientes y elevando significativamente el ROI de las campañas.

Social Media Manager | 4toestudio (Agencia) | Panamá**Abr 2013 - Abr 2015**

- Fundación y estructuración desde cero del departamento de marketing digital de la agencia: definición del portafolio de servicios, selección de talento y estandarización de procesos de contenido y pauta.
- Liderazgo de estrategias digitales para clientes de retail, desarrollo urbano, bienes raíces y bienestar, logrando un incremento promedio del 15% en reconocimiento de marca (brand awareness).

Fundadora & Directora | Cultura Top (Medio Digital) | Panamá**Oct 2012 - Abr 2015**

- Creación y dirección editorial de plataforma digital enfocada en turismo cultural y experiencias.
- Construcción de una comunidad orgánica de más de 12,000 seguidores y un tráfico web superior a 3,000 visitas mensuales sostenidas.

Líder de Proyectos & Reestructuración | Argos | Panamá**Jul 2010 - Feb 2013**

- Liderazgo de proyectos de optimización de procesos en colaboración con la consultora internacional Workplace Transformation, Inc., enfocados en mantenimiento, producción, seguridad industrial y calidad en la División de Concreto.
- Rediseño organizacional del Departamento de Finanzas mediante estudios de tiempos y funciones, logrando importantes eficiencias operativas y ahorro de tiempo en procesos clave.
- Gestión y promoción de programas de salud ocupacional, prevención de riesgos y transformación de la cultura organizacional.

COMPETENCIAS CLAVE & ECOSISTEMA TECNOLÓGICO

Estrategia & Crecimiento: Fractional CMO, Go-To-Market (GTM), Inbound & Growth Marketing, Diagnóstico de Negocio, Generación de Demanda, Optimización de Conversión (CRO), Posicionamiento de Marca, Atribución & KPIs, Desarrollo de Equipos.

Ecosistema MarTech & Automatización: HubSpot, Salesforce, Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, SEMrush, Ahrefs, Ubersuggest, ActiveCampaign, Klaviyo, Mailchimp, ConvertKit, Zapier, WordPress, Shopify, Canvas LMS, Looker Studio, Google Analytics 4, Tag Manager.

Innovación & Future-Proof Skills: IA Generativa Aplicada al Marketing (Claude, ChatGPT, Prompts avanzados), GEO (Generative Engine Optimization), Design Thinking, Metodologías Ágiles, Gestión de Proyectos (Asana, Notion, Trello, Monday).

EDUCACIÓN & FORMACIÓN CONTINUA

Master in Business Administration (MBA) · Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)	2008 - 2009
Licenciatura en Ingeniería Industrial · Universidad Tecnológica de Panamá	2002 - 2007
Certificación en Design Thinking · Disrupt Academy (Ecuador)	2023 - 2024
Especialización en Docencia Superior · Universidad del Istmo (Panamá)	2018
Diplomado en Creación Literaria · Universidad Tecnológica de Panamá	2013

IDIOMAS

Español: Nativo | Inglés: Fluido / Profesional (C2) | Francés: Fluido / Profesional (C1) | Portugués: Básico (A2)